

Час	Ключові теми	Тренери
1-й день 11 серпня 2018		
9:00-10:00	Вітальне слово. Короткий огляд програми. Огляд виконання домашніх завдань.	Тарас Щербатюк
10:00-11:00	Що таке адвокація та як її застосовувати?	Антоніна Бондаренко
11:00-11:15	Перерва на каву	
11:15-12:30	Планування адвокаційної кампанії. 10 простих питань.	Антоніна Бондаренко
12:30-13:30	Визначення мішеней та робота із цільовими аудиторіями	Антоніна Бондаренко
13:30-14:30	Перерва на обід	
14:30-16:30	#півднядлязахистузахисників – адвокаційна кампанія Юричної Сотні. Формування меседжів.	Олена Лисенко
16:30-16:45	Перерва на каву	
16:45-18:30	Принципи побудови успішної презентації.	Антоніна Бондаренко
18:30-19:00	Підведення підсумків першого дня. Запитання/відповіді	

Час	Ключові теми	Тренери
2-й день 12 серпня 2018		
09:00-10:30	Презентація учасниками проектів.	Антоніна Бондаренко
10:30-10:45	Перерва на каву	
10:45-13:00	Планування. Налагодження відносин з «мішенями», зацікавленими сторонами та партнерами. Формування каналів адвокаційної кампанії через призму ЦА.	Антоніна Бондаренко
13:00-14:00	Перерва на обід	
14:00-15:30	Чек-лист: меседж бокси & інформаційні продукти супроводження адвокаційної кампанії.	Антоніна Бондаренко
15:30-15:45	Перерва на каву	
15:45-17:00	«Наодинці з медіа» Інформаційне супроводження: Для чого потрібно? Формуємо коло партнерів.	Антоніна Бондаренко
17:00-17:15	Про уроки, враження учасників. Домашнє завдання.	

Антоніна Бондаренко



Директор ГО «Центр розвитку лідерства»

Засновник консалтингового агентства з розвитку комунікацій та управління "LeaderLAB"

Експерт PR & GR комунікацій (PR, Advocacy campaign). Понад 7 років працювала на держслужбі - керівник напрямку взаємодії з медіа та громадськими організаціями.

Консультант (тренер) з розвитку та побудови PR і GR-комунікацій для громадського сектору (стратегічне планування, адвокація, комунікація, PR).

У 2017 році проведено понад 60 тренінгових сесій з розроблення адвокаційних та комунікаційних кампаній для громадського та державного сектору.

Консультант зі створення персонального бренду. Досвід роботи у передвиборних кампаніях.

Олена Лисенко



Голова комунікаційного напрямку
Юридичної Сотні, кандидатка
юридичних наук.

Брала участь у розробці адвокаційної
кампанії Юридичної Сотні #півднядлязахистузахисників.

Була координаторкою національної конкурсної програми
46-го кінофестивалю «Молодість», асистенткою програмного
директора фестивалів сучасного мистецтва «PortoFranko»
та «ГогольFest», волонтеркою у прес-службі кінофестивалю
Docudays UA.

Співзасновниця онлайн лекторію про сучасне мистецтво та
філософію sense.community та англomовного проекту про Київ
SEE-K.

Продюсерка документального короткометражного фільму
«Гібридна війна» (2017), американського режисера Джейсона
Блевінса.

Юридична СОТНЯ > ШКОЛА

Блок адвокатури та комунікації
Програма Школи Юридичної Сотні
11-12 серпня 2018 р.



м. Черкаси

0 800 308 100

LEGAL100.ORG.UA

fb.com/yursotnya

fb.com/groups/legalsotnya

twitter.com/yursotnya

instagram.com/yursotnya

t.me/yursotnya

